



CURSO CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

Introducción

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión. En momentos como este de cambio social, tecnológico y económico, el nacimiento del puesto de Community Manager arroja a las empresas muchas dudas, por más que tengan clara la importancia de este nuevo entorno.

En esta situación la visión de Aerco es clara, a través de su Comité de Formación busca, desde el conocimiento y la experiencia de cientos de profesionales experimentados, trasladar estas buenas prácticas a los Community Managers actuales, y a los que desean serlo en el futuro. Para hacerlo cuenta con un Director de Formación, con un sistema de Certificación de calidad de cursos propios y ajenos, y con una oferta formativa de primer nivel, tanto en contenidos como en profesionales, que facilite en poco tiempo:

- Conocer esta profesión,
- Adquirir las herramientas básicas de el Community Management
- Y poder ejercerla por cuenta propia y ajena.



Asociación Española de
Responsables de Comunidad

MPG
Leading new thinking.

Qué es Aerco

La Asociación Española de Responsables de Comunidades OnLine, AERCO, es una entidad sin ánimo de lucro, que nace en 2008 por iniciativa de un grupo de profesionales motivados por la creciente importancia de las comunidades virtuales y los medios sociales.

Tiene como objetivos:

- Ser un referente con presencia nacional y visibilidad internacional,
- Generar valor y ser un modelo a seguir por otras asociaciones aportando lo necesario para la formación de profesionales de calidad
- Representar la importancia estratégica de la profesión de Community Manager ante empresas, organismos oficiales, instituciones académicas, o medios de comunicación
- Ser el referente de intercambio de ideas, mejores prácticas y conocimientos del Community management, fomentando el crecimiento profesional y los vínculos entre los Responsables de Comunidad
- Prestar un servicio activo de bolsa de empleo, que ponga en contacto eficazmente a empleadores y Community Managers
- Fomentar, transmitir y velar por los códigos de conducta que deben regir en toda comunidad online
- Uno de los objetivos fundamentales es el de fomentar el networking entre los miembros de la Asociación, de cara a compartir experiencias, buenas praxis y oportunidades de negocio.



Objetivos formación: La formación en **AERCO** se basa en tres pilares:

<p>Contenidos</p> <p>Experiencia</p> <p>Documentación</p>	<p>Contenidos: Se exige a los profesores la más alta capacidad académica, datos actualizados, información precisa y una capacidad de transmisión de conocimiento elevada.</p> <p>Experiencia: Los contenidos se caracterizan por estar apoyados en casos reales, actuales, contrastables y basados en la experiencia.</p> <p>Documentación: Toda la documentación en la que se apoyan las clases, es entregada al alumno a la finalización del mismo, para su posterior repaso, estudio o consulta.</p>
---	--

Los cursos son impartidos por los profesionales miembros de AERCO, y en algunos cursos existen colaboraciones con otras instituciones que han desarrollado programas formativos (véase Certificación, o Tripartito).



Asociación Española de
Responsables de Comunidad

MPG
Leading new thinking.

¿Qué ventajas ofrecen estos cursos?

Permiten al alumno vivir una experiencia de formación de alto nivel a través de la asimilación de contenidos, debate y extracción de conclusiones que les capaciten para el desempeño de un puesto de Community Manager.

Satisfacen la necesidad de aprender de manera eficaz, rápida y sólida, los conocimientos básicos para ser un Community Manager profesional y entender de forma clara los fundamentos de los Medios Sociales. Siendo una gran ocasión para efectuar networking y lograr numerosos contactos de profesionales del sector. Esto supone a una red de profesionales cualificados con los que compartir conocimientos y experiencias. Estando asociado además se logra acceder a servicios exclusivos e interesantes.

A quién va dirigido

A todos aquellos que deseen obtener una certificación a nivel nacional como responsables de comunidades online o *community manager*.

Para cualquier persona con formación universitaria y/o profesionales que tengan inquietudes por los campos de la comunicación, estrategia, marketing, tecnología, etc.

Estos cursos buscan especialmente dar una visión global sobre los medios sociales, sus herramientas, usos y casos de éxito y fracaso más actuales. El perfil ideal es el de aquella persona centrada y versada en Internet que desea especializarse en el campo del Community Manager, Social Media Manager, etc...descubriendo herramientas, conceptos y otros puntos de interés.



DÍA		AREA
1	Un Nuevo Entorno	
16:00	17:30	Introducción a los Medios Sociales (Social Media)
17:30	19:00	Creando una comunidad. Planteamientos, "Vanity Management", PPP "Peer to Peer Pressure"
19:00	19:15	Descanso
19:15	20:45	Marketing y Comunicación en Redes Sociales
		COMUNICACIÓN
DÍA		
2	Una Nueva Manera de Comunicar	
16:00	17:30	Economía Digital
17:30	19:00	Estrategia 2.0 - Cómo ha cambiado la forma de hacer negocios
19:00	19:15	Descanso
19:15	20:45	ORM - Reputación Online
		COMUNICACIÓN
DÍA		
3	Una Nueva Manera de Gestionar	
16:00	17:30	El trabajo diario del CM. El Community Manager el nuevo Product Manager
17:30	19:00	Monetización de Comunidades - ROI y Fuentes de Ingresos
19:00	19:15	Descanso
19:15	20:45	Estructurando el Departamento de Social Media: Community Manager, Social Media Manager, Online Reputation Manager
		GESTIÓN
DÍA		
4	Las Nuevas Herramientas	
16:00	17:30	Planteamiento de las estrategias en los Medios Sociales (Social Media)
17:30	19:00	Herramientas Básicas: Estadísticas, Google Analytics...
19:00	19:15	Descanso
19:15	20:45	Herramientas Avanzadas: ORM y otras "armas" del CM
		HERRAMIENTAS
DÍA		
5	Otros Aspectos Importantes	
16:00	17:30	Legalismos 2.0, Política 2.0
17:30	19:00	Taller Práctico en Grupo: Habilidades del CM (para gestión de crisis, gestión de comunicación, etc)
19:00	19:15	Descanso
19:15	20:45	Taller Práctico en Grupo: De la Estrategia al día a día - Gestión de la comunidad
		ASPECTOS VARIOS
		TALLER
		TALLER



Asociación Española de
Responsables de Comunidad

MPG
Leading new thinking.

Claustro habitual: Con el que solemos contar para nuestros cursos.

Mauro Antonio Fuentes Álvarez .- Director de Social Media de la agencia de comunicación y PR Tinkle. Anteriormente Social Media Analyst en SrBurns y Social Media New Business en Territorio Creativo. Miembro fundacional de la AERCO. Blogger de fotomaf.com y Administrador de la comunidad fotomaf.com

Juan Ignacio Martínez .- Executive Master en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Fundador de las ieCommunities del IE Business School, Director Comercial y Community Manager Director Comunidad IRC-Hispano. Director de Formación de AERCO. Profesor de Executive Education en IE Business School. Consultor externo.

Guillermo de Haro.- Doctor Europeo en Organización de Empresas. MBA por IE BUSINESS SCHOOL. Ingeniero en Telecomunicación. Profesor Visitante de Economía (URJC), Estrategia (Munich Business School) y IS/IT en IE BUSINESS SCHOOL. Ejecutivo en Workcenter o Technicolor Entertainment Services. Emprendedor de Proyectos como Avangroup business Solutions o Synopsys PA. Escritos con varios libros publicados y articulista en prensa económica y generalista.

José Antonio Gallego Vázquez.- Community Manager, BBVA. Presidente AERCO (Asociación Española de Responsable de Comunidades Online). Executive Master en el IE (Telecom and Digital Business), mención especial.

Juan Luis Polo es el socio director y responsable de nuevo negocio de Territorio Creativo, agencia de Social Media Marketing. Es Co-fundador y editor del blog corporativo de la agencia "eTc, el Blog de Marketing en Español", blog sobre marketing y publicidad líder en su categoría. Abogado de formación, es profesor en prestigiosas instituciones y escuelas de negocio.

Eduard Corral.- fundador de Buzz Marketing Networks, donde ha desarrollado estrategias de social media marketing para empresas como Diageo, Levi's, La Sirena o Honda. Es además el ideólogo de las plataformas Bloguzz, con más de 7.000 bloggers suscritos y 200 promociones, y la reciente adaptación de Bloguzz para Facebook.

Javier Martín Robles: desde 2004 editor del blog Loogic.com referencia en negocios de internet en español. Fundador de la empresa Inventa Internet dedicada al desarrollo de proyectos en internet. Fundador del evento de emprendedores Iniciador y consejero de varias startups de internet.

Cristina García Rodríguez.- Cristina García es Community Marketing Manager de la red social profesional XING. Periodista de formación, en los últimos años se ha dedicado al sector digital, desarrollando diferentes tareas, desde Product manager hasta editora de contenidos en el equipo de Search Engine Marketing (SEM) de Yahoo! para el mercado español. En XING se encarga de dinamizar a la comunidad de usuarios que esta plataforma tiene en España.



Asociación Española de
Responsables de Comunidad

MPG
Leading new thinking.

Daniela Arens es experta en el mundo de los redes sociales y en la creación, dirección y moderación de comunidades y grupos online. Es emprendedora y co-fundadora de Foundum que es una plataforma online para emprendedores. Al mismo tiempo está asesorando la empresa Ofertius en su estrategia de marketing a través de medios sociales. En su pasado ha sido miembro/fundador de Linqia, un B2B Marketplace para redes sociales. Además es "Community and Development Manager" de la Moderator Community, una comunidad global para gestores de comunidades y moderadores. Gestiona y modera las comunidades Global Business Women Community en XING, Venturepreneurs y Internations Barcelona.

Certificación

Ante la aparición de una gran cantidad de cursos ofertados por centros educativos de todo tipo, o profesionales liberales, y dada la situación actual y la reciente creación del puesto, surgen muchas dudas sobre qué cursos pueden ser de interés y cuáles no.

El Modelo de Certificación emitido por AERCO pretende reflejar la calidad de los cursos que se imparten, medida en tres aspectos:

1. Profesorado Profesional, Experto y/o Experimentado: Profesionales de reconocido prestigio y con experiencia profesional y académica que avalen sus conferencias. El certificado avala la presencia de estos profesores y su alta calidad.
2. Contenido Académico que cubra las principales áreas de conocimiento del puesto: Nuestro certificado garantiza contenidos actualizados, vigente y del máximo interés. Datos precisos, y sacados directamente de sus fuentes.
3. Experiencia de Aprendizaje valiosa: La certificación reconoce el seguimiento de un itinerario educativo que cubre aspectos multidisciplinares relacionados con la formación del Responsable de Comunidades Online.

Todos los alumnos que cursen un programa de AERCO con aprovechamiento, recibirán un certificado nominativo que refleje los aspectos anteriores.

Si un curso certificado por AERCO te parece que no tiene calidad suficiente para recibir nuestra certificación infórmalos cuánto antes en el email formacion@aercomunidad.org.



Asociación Española de
Responsables de Comunidad

MPG
Leading new thinking.

Becas:

AERCO proporciona un servicio de dos becas por curso a todos aquellos asociados que sean parados de larga duración. Para solicitar esta beca hay que enviar un correo a formación@aercomunidad.org indicando el curso para el que se desea recibir la beca y adjuntando una copia de la cartilla del desempleo o cualquier otro documento que demuestre la permanencia en el paro. Se elegirán a aquellos dos solicitantes que se encuentren en desempleo desde hace más tiempo.

Precio y bonificaciones

El precio total del curso será **800€** (Certificación incluida)

El precio de la inscripción incluye los trámites necesarios para la emisión del Certificado por parte de AERCO

Este curso está bonificado por la fundación tripartita. Si eres empresa y estás interesado lo deberás solicitar por correo electrónico (adjuntando el formulario de inscripción y señalando la casilla de la bonificación): formación@aercomunidad.org



MPG
Leading new thinking.

La organización se reserva el derecho de cancelar el curso sin previo aviso con la devolución íntegra de la matrícula.