



CURSO CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

Introducción

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión. En momentos como este de cambio social, tecnológico y económico, el nacimiento del puesto de Community Manager arroja a las empresas muchas dudas, por más que tengan clara la importancia de este nuevo entorno.

En esta situación la visión de Aerco es clara, a través de su Comité de Formación busca, desde el conocimiento y la experiencia de casi 1.000 profesionales experimentados, trasladar estas buenas prácticas a los Community Managers actuales, y a los que desean serlo en el futuro. Para hacerlo cuenta con un Director de Formación, con un sistema de Certificación de calidad de cursos propios y ajenos, y con una oferta formativa de primer nivel, tanto en contenidos como en profesionales, que facilite en poco tiempo:

- conocer esta profesión,
- adquirir las herramientas básicas de el Community Management
- y poder ejercerla por cuenta propia y ajena.

Qué es Aerco

La Asociación Española de Responsables de Comunidades OnLine, AERCO, es una entidad sin ánimo de lucro, que nace en 2008 por iniciativa de un grupo de profesionales motivados por la creciente importancia que las comunidades virtuales.

Tiene como objetivos:

- Ser un referente con presencia nacional y visibilidad internacional,
- Generar valor y ser un modelo a seguir por otras asociaciones aportando lo necesario para la formación de profesionales de calidad
- Representar la importancia estratégica de la profesión de Community Manager ante empresas, organismos oficiales, instituciones académicas, o medios de comunicación
- Ser el referente de intercambio de ideas, mejores prácticas y conocimientos del Community management, fomentando el crecimiento profesional y los vínculos entre los Responsables de Comunidad



- Prestar un servicio activo de bolsa de empleo, que ponga en contacto eficazmente a empleadores y Community Managers
- Fomentar, transmitir y velar por los códigos de conducta que deben regir en toda comunidad online

Objetivos formación

La formación en **AERCO** se basa en tres pilares:



Contenidos: Se exige a los profesores la más alta capacidad académica, datos actualizados, información precisa y una capacidad de transmisión de conocimiento elevada.

Experiencia: Los contenidos se caracterizan por estar apoyados en casos reales, actuales, contrastables y basados en la experiencia.

Documentación: Toda la documentación en la que se apoyan las clases, es entregada al alumno a la finalización del mismo, para su posterior repaso, estudio o consulta.

Los cursos son impartidos por los profesionales miembros de AERCO, y en algunos cursos existen colaboraciones con otras instituciones que han desarrollado programas formativos (véase Certificación, o Tripartito).



¿Qué ventajas ofrecen estos cursos?

Permiten al alumno vivir una experiencia de formación de alto nivel a través de la asimilación de contenidos, debate y extracción de conclusiones que les capaciten para el desempeño de un puesto de Community Manager.

Satisfacen la necesidad de aprender de manera eficaz, rápida y sólida, los conocimientos básicos para ser un Community Manager profesional. Siendo una gran ocasión para efectuar networking y lograr numerosos contactos de profesionales del sector.

<p>Fecha de realización: Del 24 al 28 de Mayo de 2010</p> <p>Información: Web: http://www.aercomunidad.org/madrid/curso-especializacion-community-managers-madrid.htm</p> <p>Inscripción: Mail: cristina.sancho@mpg.com Teléfono: 648 661 846 (Cristina Sancho)</p>	<p>Lugar de realización: MPG Madrid Avenida General Perón 38, 8ª Planta 28.020 Madrid</p> <p>Horario: de 16,00 a 20,45 horas.</p> <p>Coordinador: Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO)</p>
--	---

A quién va dirigido

A todos aquellos que deseen obtener una certificación a nivel nacional como responsables de comunidades online o *community manager*.

Para cualquier persona con formación universitaria y/o profesionales que tengan inquietudes por los campos de la comunicación, estrategia, marketing, tecnología, etc.



24 de mayo

16:00-17:30 Introducción a la Social Media: las nuevas estrategias. **Juan I. Martínez**

17:30-19:00 Social Media: Herramientas de Social Media y estudio del fenómeno desde el punto de vista del Marketing. **David Gracia**

19:00-19:15 Descanso

19:15-20:45 Redes Sociales y Comunidades Virtuales: profundización, diferencias, elementos
Juan I. Martínez

25 de mayo

16:00-17:30 Redes Sociales y Comunidades Virtuales: creación, casos de éxito, día a día. **Javier Martín**

17:30-19:00 Estrategia 2.0 **Roberto Carreras**

19:00-19:15 Descanso

19:15-20:45 La reputación online: Qué es, cómo se gestiona. Construir identidades digitales.
José Antonio Gallego

26 de mayo

16:00-17:30 Rentabilizando la Social Media. **Eduard Corral**

17:30-19:00 Cómo transmitir nuestro mensaje de una forma eficaz. **Manuel Alonso Coto**

19:00-19:15 Descanso

19:15-20:45 Tecnología: ¿Sobre qué se apoya la Social Media? Lenguajes de programación, soportes más comunes, software libre o software de pago, etc. **Ismael El-Qudsi**

27 de mayo

16:00-17:30 Habilidades para CMs: cómo controlar tu comunidad. Autoridad, premios y castigos, la "PPP" -Peer to Peer Pressure. **Juan Luís Polo**

17:30-19:00 Cómo el social media está cambiando el mundo de los negocios (sector financiero), periodismo (periodismo ciudadano), política (caso Obama, Irán)... **Cristina Sancho**

19:00-19:15 Descanso

19:15-20:45 Crowdsourcing: qué es, y cómo utilizarlo para mejorar la cadena de valor de tu empresa. Casos prácticos: eBay, Amazon, Innocentive. Museo de Brooklyn. **José Antonio Gallego**

28 de mayo

16:00-17:30 Caso práctico. **Alberto Knapp**

17:30-19:00 El trabajo diario del Community Manager. **Guillermo de Haro**

19:00-19:15 Descanso

19:15-20:45 Habilidades para CMs: Gestión de problemas, resolución de conflictos, estrategias win-win. **Lorena Perdomo**



Profesores

D. Alberto Knapp.- Alberto cuenta con más de 15 años de experiencia en televisión, móvil e internet. Actualmente es Director General en The Cocktail, donde ayuda a las principales empresas españolas a definir su presencia online. Es socio fundador de The Shaker, una plataforma de comunidad y blogs, Lacoctelera.com, el principal portal de blogs español, e Iwannagothere.com, un portal de viajes colaborativo. Es ponente habitual en congresos y seminarios relacionados con la innovación y tendencias. Pública habitualmente en su blog, www.the-mixer.net

Juan Ignacio Martínez .- Executive Master en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Fundador de las ieCommunities del IE Business School, Director Comercial y Community Manager Director Comunidad IRC-Hispano. Director de Formación de AERCO. Profesor de Executive Education en IE Business School. Consultor externo.

Guillermo de Haro.- Doctor Europeo en Organización de Empresas. MBA por IE BUSINESS SCHOOL. Ingeniero en Telecomunicación. Profesor Visitante de Economía (URJC), Estrategia (Munich Business School) y IS/IT en IE BUSINESS SCHOOL. Ejecutivo en Workcenter o Technicolor Entertainment Services. Emprendedor de Proyectos como Avangroup business Solutions o Synopsys PA. Escritos con varios libros publicados y articulista en prensa económica y generalista.

Ismael El-Qudsi.- Ismael El-Qudsi ocupa el puesto de 'Head of New Media' (Redes Sociales, Blogs...) de Havas Digital. El-Qudsi, Ingeniero Informático de Gestión, ha estado siempre vinculado profesionalmente a proyectos de Internet. Fue durante 3 años el responsable en España de Live.com, el buscador web de Microsoft. Desde hace cuatro años mantiene su blog personal (www.elqudsi.com)

Cristina Sancho .- Responsable Marketing Digital en MPG y Community Manager de La Comunidad Publicitaria. En el pasado Communications Strategy Executive en Carat, Consultora de negocio en Unisys Consulting, Controller financiero en Accenture. Máster en Dirección Comercial y Marketing por el IE Business School.

José Antonio Gallego Vázquez.- Community Manager, BBVA. Presidente AERCO (Asociación Española de Responsable de Comunidades Online). Executive Master en el IE (Telecom and Digital Business) con mención especial.

Juan Luis Polo es el socio director y responsable de nuevo negocio de Territorio Creativo, agencia de Social Media Marketing. Es Co-fundador y editor del blog corporativo de la agencia "eTc, el Blog de Marketing en Español", blog sobre marketing y publicidad líder en su categoría. Abogado de formación, es profesor en prestigiosas instituciones y escuelas de negocio.

Eduard Corral.- fundador de Buzz Marketing Networks, donde ha desarrollado estrategias de social media marketing para empresas como Diageo, Levi's, La Sirena o Honda. Es además el ideólogo de las plataformas Bloguzz, con más de 7.000 bloggers suscritos y 200 promociones, y la reciente adaptación de Bloguzz para Facebook.

David Gracia.- Director de Marketing Digital, Grupo BBVA. Profesor asociado en el Instituto de Empresa

Roberto Carreras.- Es consultor externo. Ha sido profesor colaborador en la Facultad de Económicas de la Universidad Antonio de Nebrija y actualmente con la Universitat Oberta de Catalunya. Ha sido ponente en la Universidad de Vigo, Universidad de Navarra, Ayuntamiento de Majadahonda, Blogs La Conversación y formador en cursos de Telefónica, Goodwill Comunicación o Unidad Editorial. Colaborador del blog Territorio Creativo y en la Revista Yorokobu. Trabaja y ha realizado proyectos de Estrategia en Social Media con Hombres G, Carlos Jean, FlatsWorld, Telefónica, eBay, ideas4all, AgoraNews, Digital Novae Media, Pull and Bear, Caixa Catalunya, Sapos y Princesas, Everis o Champions For Africa, entre otros. Es organizador del evento mensual de innovación "innosfera".

Javier Martín Robles: desde 2004 editor del blog Loogic.com referencia en negocios de internet en español. Fundador de la empresa Inventa Internet dedicada al desarrollo de proyectos en internet. Fundador del evento de emprendedores Iniciador y consejero de varias startups de internet.



Lorena Perdomo.- Master Coaching Profesional y Corporativo certificado por Asesco. Director Comercial y Community Manager de Avanza Project & Business Coaching. Lenguaje Consultant en Berlitz International Sweden. Coach Profesional y Personal.

Manuel Alonso Coto.- es profesor de marketing digital en IE Business School y Director del Programa Superior en Publicidad Digital y Co-Director Académico del Master in Digital Marketing. DEA en Ciencias Económicas y Executiva MBA por el IE Business School. Ingeniero Industrial por la rama Electrónica y de Sistemas por la Universidad de Oviedo. Es además Master en Comercio Exterior por la EOI y posee el título de Microsoft Certified

Desde hace cuatro años es el responsable de Marketing de la división de Executive Education de esta institución docente.

Destacado articulista acerca del marketing tecnológico, autor de múltiples casos y notas técnicas y coautor de De SecondLife al marketing en metaversos (Pearson Prentice Hall, 2008), El Plan de Marketing Digital (Pearson Prentice Hall, 2009) y Marketing Directo 2.0 (Planeta, 2010) desempeña también labores freelance de consultoría en marketing y asesoría a agencias publicitarias.

Certificación

Ante la aparición de una gran cantidad de cursos ofertados por centros educativos de todo tipo, o profesionales liberales, y dada la situación actual y la reciente creación del puesto, surgen muchas dudas sobre qué cursos pueden ser de interés y cuáles no.

El Modelo de Certificación emitido por AERCO pretende reflejar la calidad de los cursos que se imparten, medida en tres aspectos:

1. Profesorado Profesional, Experto y/o Experimentado: Profesionales de reconocido prestigio y con experiencia profesional y académica que avalen sus conferencias. El certificado avala la presencia de estos profesores y su alta calidad.
2. Contenido Académico que cubra las principales áreas de conocimiento del puesto: Nuestro certificado garantiza contenidos actualizados, vigente y del máximo interés. Datos precisos, y sacados directamente de sus fuentes.
3. Experiencia de Aprendizaje valiosa: La certificación reconoce el seguimiento de un itinerario educativo que cubre aspectos multidisciplinares relacionados con la formación del Responsable de Comunidades Online.

Todos los alumnos que cursen un programa de AERCO con aprovechamiento, recibirán un certificado nominativo que refleje los aspectos anteriores.

Si un curso certificado por AERCO te parece que no tiene calidad suficiente para recibir nuestra certificación infórmalos cuánto antes en el email aercoformacion@gmail.com.



Asociación Española de
Responsables de Comunidad

MPG
Leading new thinking.

Precio y bonificaciones

El precio total del curso será 800€+IVA (928€, Certificación e IVA incluido)

El precio de la inscripción incluye los trámites necesarios para la emisión del Certificado por parte de AERCO

Este curso está bonificado por la fundación tripartita. Si eres empresa y estás interesado lo deberás solicitar por correo electrónico (adjuntando el formulario de inscripción y señalando la casilla de la bonificación): cristina.sancho@mpg.com



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

MPG
Leading new thinking.

La organización se reserva el derecho de cancelar el curso sin previo aviso con la devolución íntegra de la matrícula.