



CURSO CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

Introducción

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión. En momentos como este de cambio social, tecnológico y económico, el nacimiento del puesto de Community Manager ha despertado mucha controversia, siendo además de los más demandados por las empresas. Sin embargo, aun hay diversidad de opiniones sobre su enfoque, tareas, formación y conocimientos necesarios.

En esta situación la visión de Aerco es clara, a través de su Comité de Formación busca, desde el conocimiento y la experiencia de cientos de profesionales experimentados, trasladar estas buenas prácticas a los Community Managers actuales, y a los que desean serlo en el futuro. Para hacerlo cuenta con un Director de Formación, con un sistema de Certificación de calidad de cursos propios y ajenos, y con una oferta formativa de primer nivel, tanto en contenidos como en profesionales, que facilite en poco tiempo:

- Conocer esta profesión,
- Adquirir las herramientas básicas de el Community Management
- Y poder ejercerla por cuenta propia y ajena.



Qué es Aerco

La Asociación Española de Responsables de Comunidades OnLine, AERCO, es una entidad sin ánimo de lucro, que nace en 2008 por iniciativa de un grupo de profesionales motivados por la creciente importancia de las comunidades virtuales y los medios sociales.

Tiene como objetivos:

- Ser un referente con presencia nacional y visibilidad internacional,
- Generar valor y ser un modelo a seguir por otras asociaciones aportando lo necesario para la formación de profesionales de calidad
- Representar la importancia estratégica de la profesión de Community Manager ante empresas, organismos oficiales, instituciones académicas, o medios de comunicación
- Ser el referente de intercambio de ideas, mejores prácticas y conocimientos del Community management, fomentando el crecimiento profesional y los vínculos entre los Responsables de Comunidad
- Prestar un servicio activo de bolsa de empleo, que ponga en contacto eficazmente a empleadores y Community Managers
- Fomentar, transmitir y velar por los códigos de conducta que deben regir en toda comunidad online
- Uno de los objetivos fundamentales es el de fomentar el networking entre los miembros de la Asociación, de cara a compartir experiencias, buenas praxis y oportunidades de negocio.



Contenidos

Experiencia

Networking

Objetivos formación: La formación en **AERCO** se basa en tres pilares:

Contenidos: Se exige a los profesores la más alta capacidad académica, datos actualizados, información precisa y una capacidad de transmisión de conocimiento elevada.

Experiencia: Los contenidos se caracterizan por estar apoyados en casos reales, actuales, contrastables y basados en la experiencia. Los ponentes y profesores deben demostrar una amplia experiencia profesional que permita situar sus conocimientos de una forma práctica, fijando la teoría a lo específico.

Networking: El aprendizaje entre iguales es una forma necesaria de aprendizaje en un entorno que cambia tan rápidamente. AERCO fomenta la creación de grupos de antiguos alumnos y la realización de eventos donde poder actualizar conocimientos.

Los cursos son impartidos por los profesionales miembros de AERCO, y en algunos cursos existen colaboraciones con otras instituciones que han desarrollado programas formativos (véase Certificación, o Tripartito).

Lo largo de las diferentes sesiones se abordan cinco aspectos formativos: Entorno, Comunicación, Gestión, Herramientas y Talleres Prácticos. Con Entorno pretendemos identificar las oportunidades estratégicas y detectar los cambios en los paradigmas fundamentales. En Comunicación hacemos una aproximación al Marketing Digital, desde la perspectiva de los Medios Sociales, en Gestión mostramos el ROI. A través de Herramientas procuramos dedicar tres sesiones completas a destacar y mostrar las principales herramientas en uso, hoy en día. Finalmente con los Talleres Prácticos ponemos todo en clave de valor y dotamos de practicidad a los conocimientos adquiridos.



Fecha de realización: Del 13 de Septiembre al 17 de Septiembre del 2010	Lugar de realización: MPG Madrid Avenida General Perón 38, 8ª Planta 28.020 Madrid
Inscripción e información	
Mail: formacion@aercomunidad.org	
Teléfono: 610 278 858 (Silvia Romeral)	Coordinador: Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO)
Horario: de 16,00 a 20,45 horas.	

¿Qué ventajas ofrecen estos cursos?

Permiten al alumno vivir una experiencia de formación de alto nivel a través de la asimilación de contenidos, debate y extracción de conclusiones que les capaciten para el desempeño de un puesto de Community Manager.

Satisfacen la necesidad de aprender de manera eficaz, rápida y sólida, los conocimientos básicos para ser un Community Manager profesional y entender de forma

clara los fundamentos de los Medios Sociales. Siendo una gran ocasión para efectuar networking y lograr numerosos contactos de profesionales del sector. Esto supone a una red de profesionales cualificados con los que compartir conocimientos y experiencias. Estando asociado además se logra acceder a servicios exclusivos e interesantes.

A quién va dirigido

A todos aquellos que deseen obtener una certificación a nivel nacional como responsables de comunidades online o *community manager*.

Para cualquier persona con formación universitaria y/o profesionales que tengan inquietudes por los campos de la comunicación, estrategia, marketing, tecnología, etc.

Estos cursos buscan especialmente dar una visión global sobre los medios sociales, sus herramientas, usos y casos de éxito y fracaso más actuales. El perfil ideal es el de aquella persona centrada y versada en Internet que desea especializarse en el campo del Community Manager, Social Media Manager, etc...descubriendo herramientas, conceptos y otros puntos de interés.



AGENDA DEL CURSO

DÍA 13			AREA
16:00-17:30	Introducción a los Medios Sociales (Social Media)	Juan I. Martínez	ENTORNO
17:30-19:00	Creando una comunidad. Planteamientos, "Vanity Management", PPP "Peer to Peer Pressure"	Juan I. Martínez	COMUNICACIÓN
19:00-19:15	Descanso		
19:15-20:45	Planteamiento de las estrategias en los Medios Sociales (Social Media)	José Antonio Gallego	HERRAMIENTAS
DÍA 14			
16:00-17:30	Marketing y Comunicación en Redes Sociales	Eduard Corral	ENTORNO
17:30-19:00	Monetización de Comunidades - ROI y Fuentes de Ingresos	Eduard Corral	GESTIÓN
19:00-19:15	Descanso		
19:15-20:45	Estructurando el Departamento de Social Media: Community Manager, Social Media Manager, Online Reputation Manager	Juan Luís Polo	COMUNICACIÓN
DÍA 15			
16:00-17:30	Economía Digital	Guillermo de Haro	GESTIÓN
17:30-19:00	Estrategia 2.0 - Cómo ha cambiado la forma de hacer negocios	Guillermo de Haro	GESTIÓN
19:00-19:15	Descanso		
19:15-20:45	El trabajo diario del CM. El Community Manager el nuevo Product Manager	Juan Luís Polo	ENTORNO
DÍA 16			
16:00-17:30	ORM - Reputación Online	Alberto Knapp	HERRAMIENTAS
17:30-19:00	Herramientas Básicas: Estadísticas, Google Analytics...	Javier Olmo	HERRAMIENTAS
19:00-19:15	Descanso		
19:15-20:45	Herramientas Avanzadas: ORM y otras "armas" del CM	Javier Olmo	HERRAMIENTAS
DÍA 17			
16:00-17:30	Legalismos 2.0, Política 2.0	Carlos Gutiérrez	ASPECTOS VARIOS
17:30-19:00	Taller Práctico en Grupo: Habilidades del CM (para gestión de crisis, gestión de comunicación, etc)	José M. Mencía	TALLER
19:00-19:15	Descanso		
19:15-20:45	Taller Práctico en Grupo: De la Estrategia al día a día - Gestión de la comunidad	José M. Mencía	TALLER



Claustro del curso

Juan Ignacio Martínez.- Executive Master en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Fundador de las ieCommunities del IE Business School, Director Comercial y Community Manager Director Comunidad IRC-Hispano. Director de Formación de AERCO. Profesor de Executive Education en IE Business School. Consultor externo.

Guillermo de Haro.- Doctor Europeo en Organización de Empresas. MBA por IE BUSINESS SCHOOL. Ingeniero en Telecomunicación. Profesor Visitante de Economía (URJC), Estrategia (Munich Business School) y IS/IT en IE BUSINESS SCHOOL. Ejecutivo en Workcenter o Technicolor Entertainment Services. Emprendedor de Proyectos como Avangroup business Solutions o Synopsys PA. Escritos con varios libros publicados y articulista en prensa económica y generalista.

José Antonio Gallego Vázquez.- Community Manager, BBVA. Presidente AERCO (Asociación Española de Responsable de Comunidades Online). Executive Master en el IE (Telecom and Digital Business), mención especial.

Juan Luis Polo es el socio director y responsable de nuevo negocio de Territorio Creativo, agencia de Social Media Marketing. Es Co-fundador y editor del blog corporativo de la agencia "eTc, el Blog de Marketing en Español", blog sobre marketing y publicidad líder en su categoría. Abogado de formación, es profesor en prestigiosas instituciones y escuelas de negocio.

Eduard Corral.- fundador de Buzz Marketing Networks, donde ha desarrollado estrategias de social media marketing para empresas como Diageo, Levi's, La Sirena o Honda. Es además el ideólogo de las plataformas Bloguzz, con más de 7.000 bloggers suscritos y 200 promociones, y la reciente adaptación de Bloguzz para Facebook.

José Manuel Mencía.- José Manuel Mencía. Ingeniero informático y Executive MBA. Diplomado en Márketing Estratégico. Consultor Social Media experto en Employer Branding y Reclutamiento y gestión del talento a través de medios y redes sociales. Responsable de Creziendo, proyecto destinado al desarrollo de competencias profesionales y GettingTalent, consultoría dedicada al recruitment marketing

Javier Olmo.- Consultor de TIC, Servicios de Internet y Comunicación Digital para Empresas, Entidades de voluntariado y Administraciones Locales. Ha desempeñado trabajos de informática, comunicación y gestión de proyectos de TIC, siendo durante 5 años Director de Tecnología y Comunicación de Administración Local. Blogger especializado en tecnología para empresas. Asesor y gestor de proyectos de Social Media así como Formador con amplia experiencia en sus ámbitos de conocimiento.

D. Alberto Knapp.- Alberto cuenta con más de 15 años de experiencia en televisión, móvil e internet. Actualmente es Director General en The Cocktail, donde ayuda a las principales empresas españolas a definir su presencia online. Es socio fundador de The Shaker, una plataforma de comunidad y blogs, Lacoctelera.com, el principal portal de blogs español, e Iwannagothere.com, un portal de viajes colaborativo. Es ponente habitual en congresos y seminarios relacionados con la innovación y tendencias. Pública habitualmente en su blog, www.the-mixer.net

Carlos Gutiérrez.- Carlos Gutiérrez, de Gutiérrez Comunicación. Consultor especializado en la definición e implementación de estrategias de social media. Responsable del evento #PoliticaRedes @gutierrezcarlos



Certificación

Ante la aparición de una gran cantidad de cursos ofertados por centros educativos de todo tipo, o profesionales liberales, y dada la situación actual y la reciente creación del puesto, surgen muchas dudas sobre qué cursos pueden ser de interés y cuáles no.

El Modelo de Certificación emitido por AERCO pretende reflejar la calidad de los cursos que se imparten, medida en tres aspectos:

1. Profesorado Profesional, Experto y/o Experimentado: Profesionales de reconocido prestigio y con experiencia profesional y académica que avalen sus conferencias. El certificado avala la presencia de estos profesores y su alta calidad.
2. Contenido Académico que cubra las principales áreas de conocimiento del puesto: Nuestro certificado garantiza contenidos actualizados, vigente y del máximo interés. Datos precisos, y sacados directamente de sus fuentes.
3. Experiencia de Aprendizaje valiosa: La certificación reconoce el seguimiento de un itinerario educativo que cubre aspectos multidisciplinares relacionados con la formación del Responsable de Comunidades Online.

Todos los alumnos que cursen un programa de AERCO con aprovechamiento, recibirán un certificado nominativo que refleje los aspectos anteriores.

Si un curso certificado por AERCO te parece que no tiene calidad suficiente para recibir nuestra certificación infórmanos cuánto antes en el email formacion@aercomunidad.org.

Becas:

AERCO proporciona un servicio de dos becas por curso a todos aquellos asociados que sean parados de larga duración. Para solicitar esta beca hay que enviar un correo a [formación@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org) indicando el curso para el que se desea recibir la beca y adjuntando una copia de la cartilla del desempleo o cualquier otro documento que demuestre la permanencia en el paro. Se elegirán a aquellos dos solicitantes que se encuentren en desempleo desde hace más tiempo.



Asociación Española de
Responsables de Comunidad

MPG
Leading new thinking.

Precio y bonificaciones

El precio total del curso será **800€** (Certificación incluida)

El precio de la inscripción incluye los trámites necesarios para la emisión del Certificado por parte de AERCO

Todos los miembros de AERCO disponen de una bonificación del 5%.

Este curso está bonificado por la fundación tripartita. Si eres empresa y estás interesado lo deberás solicitar por correo electrónico (adjuntando el formulario de inscripción y señalando la casilla de la bonificación): formación@aercomunidad.org



MPG
Leading new thinking.

La organización se reserva el derecho de cancelar el curso sin previo aviso con la devolución íntegra de la matrícula.