



## CURSO CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

### Introducción

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión. En momentos como este de cambio social, tecnológico y económico, el nacimiento del puesto de Community Manager ha despertado mucha controversia, siendo además de los más demandados por las empresas. Sin embargo, aun hay diversidad de opiniones sobre su enfoque, tareas, formación y conocimientos necesarios.

En esta situación la visión de Aerco es clara, a través de su Comité de Formación busca, desde el conocimiento y la experiencia de cientos de profesionales experimentados, trasladar estas buenas prácticas a los Community Managers actuales, y a los que desean serlo en el futuro. Para hacerlo cuenta con un Director de Formación, con un sistema de Certificación de calidad de cursos propios y ajenos, y con una oferta formativa de primer nivel, tanto en contenidos como en profesionales, que facilite en poco tiempo:

- Conocer esta profesión,
- Adquirir las herramientas básicas de el Community Management
- Y poder ejercerla por cuenta propia y ajena.



## Qué es Aerco

La Asociación Española de Responsables de Comunidades OnLine, AERCO, es una entidad sin ánimo de lucro, que nace en 2008 por iniciativa de un grupo de profesionales motivados por la creciente importancia de las comunidades virtuales y los medios sociales.

Tiene como objetivos:

- Ser un referente con presencia nacional y visibilidad internacional,
- Generar valor y ser un modelo a seguir por otras asociaciones aportando lo necesario para la formación de profesionales de calidad
- Representar la importancia estratégica de la profesión de Community Manager ante empresas, organismos oficiales, instituciones académicas, o medios de comunicación
- Ser el referente de intercambio de ideas, mejores prácticas y conocimientos del Community management, fomentando el crecimiento profesional y los vínculos entre los Responsables de Comunidad
- Prestar un servicio activo de bolsa de empleo, que ponga en contacto eficazmente a empleadores y Community Managers
- Fomentar, transmitir y velar por los códigos de conducta que deben regir en toda comunidad online
- Uno de los objetivos fundamentales es el de fomentar el networking entre los miembros de la Asociación, de cara a compartir experiencias, buenas praxis y oportunidades de negocio.



Contenidos

Experiencia

Networking

**Objetivos formación:** La formación en **AERCO** se basa en tres pilares:

**Contenidos:** Se exige a los profesores la más alta capacidad académica, datos actualizados, información precisa y una capacidad de transmisión de conocimiento elevada.

**Experiencia:** Los contenidos se caracterizan por estar apoyados en casos reales, actuales, contrastables y basados en la experiencia. Los ponentes y profesores deben demostrar una amplia experiencia profesional que permita situar sus conocimientos de una forma práctica, fijando la teoría a lo específico.

**Networking:** El aprendizaje entre iguales es una forma necesaria de aprendizaje en un entorno que cambia tan rápidamente. AERCO fomenta la creación de grupos de antiguos alumnos y la realización de eventos donde poder actualizar conocimientos.

Los cursos son impartidos por los profesionales miembros de AERCO, y en algunos cursos existen colaboraciones con otras instituciones que han desarrollado programas formativos (véase Certificación, o Tripartito).

Lo largo de las diferentes sesiones se abordan cinco aspectos formativos: Entorno, Comunicación, Gestión, Herramientas y Talleres Prácticos. Con Entorno pretendemos identificar las oportunidades estratégicas y detectar los cambios en los paradigmas fundamentales. En Comunicación hacemos una aproximación al Marketing Digital, desde la perspectiva de los Medios Sociales, en Gestión mostramos el ROI. A través de Herramientas procuramos dedicar tres sesiones completas a destacar y mostrar las principales herramientas en uso, hoy en día. Finalmente con los Talleres Prácticos ponemos todo en clave de valor y dotamos de practicidad a los conocimientos adquiridos.



<b>Fecha de realización:</b> Del 27 de Septiembre al 1 de Octubre del 2010	<b>Lugar de realización:</b> Affirma Business Center Plaza Cataluña 9, 1ª Planta 08002 Barcelona
<b>Inscripción e información</b>	<b>Horario:</b> de 16,00 a 20,45 horas.
<b>Mail:</b> <a href="mailto:formacion@aercomunidad.org">formacion@aercomunidad.org</a>	<b>Coordinador:</b> Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO)
<b>Teléfono:</b> 610 278 858 (Silvia Romeral)	

### ¿Qué ventajas ofrecen estos cursos?

Permiten al alumno vivir una experiencia de formación de alto nivel a través de la asimilación de contenidos, debate y extracción de conclusiones que les capaciten para el desempeño de un puesto de Community Manager.

Satisfacen la necesidad de aprender de manera eficaz, rápida y sólida, los conocimientos básicos para ser un Community Manager profesional y entender de forma

clara los fundamentos de los Medios Sociales. Siendo una gran ocasión para efectuar networking y lograr numerosos contactos de profesionales del sector. Esto supone a una red de profesionales cualificados con los que compartir conocimientos y experiencias. Estando asociado además se logra acceder a servicios exclusivos e interesantes.

### A quién va dirigido

A todos aquellos que deseen obtener una certificación a nivel nacional como responsables de comunidades online o *community manager*.

Para cualquier persona con formación universitaria y/o profesionales que tengan inquietudes por los campos de la comunicación, estrategia, marketing, tecnología, etc.

Estos cursos buscan especialmente dar una visión global sobre los medios sociales, sus herramientas, usos y casos de éxito y fracaso más actuales. El perfil ideal es el de aquella persona centrada y versada en Internet que desea especializarse en el campo del Community Manager, Social Media Manager, etc...descubriendo herramientas, conceptos y otros puntos de interés.



## AGENDA DEL CURSO

DÍA 27		AREA
16:00-17:30	Introducción a los Medios Sociales (Social Media)	Juan I. Martínez <b>ENTORNO</b>
17:30-19:00	Creando una comunidad. Planteamientos, "Vanity Management", PPP "Peer to Peer Pressure"	Juan I. Martínez <b>COMUNICACIÓN</b>
19:00-19:15	Descanso	
19:15-20:45	Marketing y Comunicación en Redes Sociales	Daniela Arens <b>COMUNICACIÓN</b>
DÍA 28		
16:00-17:30	El Community Manager el nuevo Product Manager	Eduard Corral <b>GESTIÓN</b>
17:30-19:00	Monetización de Comunidades - ROI y Fuentes de Ingresos	Eduard Corral <b>GESTIÓN</b>
19:00-19:15	Descanso	
19:15-20:45	Estrategia 2.0 - Cómo ha cambiado la forma de hacer negocios	Eduard Corral <b>GESTIÓN</b>
DÍA 29		
16:00-17:30	Economía Digital y Long Tail El trabajo diario del CM.	Cristina García <b>ENTORNO</b>
17:30-19:00	Estructurando el Departamento de Social Media: Community Manager, Social Media Manager, Online Reputation Manager	Cristina García <b>ENTORNO</b>
19:00-19:15	Descanso	
19:15-20:45	ORM - Reputación Online	Cristina García <b>COMUNICACIÓN</b>
DÍA 30		
16:00-17:30	Planteamiento de las estrategias en los Medios Sociales (Social Media)	Javier Olmo <b>HERRAMIENTAS</b>
17:30-19:00	Herramientas Básicas: Estadísticas, Google Analytics...	Javier Olmo <b>HERRAMIENTAS</b>
19:00-19:15	Descanso	
19:15-20:45	Herramientas Avanzadas: ORM y otras "armas" del CM	Javier Olmo <b>HERRAMIENTAS</b>
DÍA 1		
16:00-17:30	Legalismos 2.0, Política 2.0	Carlos Gutiérrez <b>ASPECTOS VARIOS</b>
17:30-19:00	Taller Práctico en Grupo: Habilidades del CM (para gestión de crisis, gestión de comunicación, etc)	Manuela Battaglini <b>TALLER</b>
19:00-19:15	Descanso	
19:15-20:45	Taller Práctico en Grupo: De la Estrategia al día a día - Gestión de la comunidad	Manuela Battaglini <b>TALLER</b>



## Claustro del curso

**Cristina García Rodríguez.**- Cristina García es Community Marketing Manager de la red social profesional XING. Periodista de formación, en los últimos años se ha dedicado al sector digital, desarrollando diferentes tareas, desde Product manager hasta editora de contenidos en el equipo de Search Engine Marketing (SEM) de Yahoo! para el mercado español. En XING se encarga de dinamizar a la comunidad de usuarios que esta plataforma tiene en España.

**Daniela Arens** es experta en el mundo de los redes sociales y en la creación, dirección y moderación de comunidades y grupos online. Es emprendedora y co-fundadora de Foundum que es una plataforma online para emprendedores. Al mismo tiempo está asesorando la empresa Ofertius en su estrategia de marketing a través de medios sociales. En su pasado ha sido miembro/fundador de Linqia, un B2B Marketplace para redes sociales. Además es “Community and Development Manager” de la Moderator Community, una comunidad global para gestores de comunidades y moderadores. Gestiona y modera las comunidades Global Business Women Community en XING, Venturepreneurs y Internations Barcelona

**Eduard Corral.**- fundador de Buzz Marketing Networks, donde ha desarrollado estrategias de social media marketing para empresas como Diageo, Levi's, La Sirena o Honda. Es además el ideólogo de las plataformas Bloguzz, con más de 7.000 bloggers suscritos y 200 promociones, y la reciente adaptación de Bloguzz para Facebook.

**Juan Ignacio Martínez .**- Fundador de las ieCommunities del IE Business School, Director Comercial y Community Manager Director Comunidad IRC-Hispano. Director de Formación de AERCO. Profesor de Executive Education en IE Business School. Executive Master en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School.Consultor externo.

**Javier Olmo.**- Consultor de TIC, Servicios de Internet y Comunicación Digital para Empresas, Entidades de voluntariado y Administraciones Locales. Ha desempeñado trabajos de informática, comunicación y gestión de proyectos de TIC, siendo durante 5 años Director de Tecnología y Comunicación de Administración Local. Blogger especializado en tecnología para empresas. Asesor y gestor de proyectos de Social Media así como Formador con amplia experiencia en sus ámbitos de conocimiento.

**Manuela Battaglini.**- Social Media Manager de Volkswagen España. Licenciada en Derecho, los últimos años los he dedicado al sector digital y creativo. Colabora con el blog Yorokobu y es responsable de comunicación interna de la Aerco.

**Carlos Gutiérrez.**- Carlos Gutiérrez, de Gutiérrez Comunicación. Consultor especializado en la definición e implementación de estrategias de social media. Responsable del evento #PoliticaRedes @gutierrezcarlos



## Certificación

Ante la aparición de una gran cantidad de cursos ofertados por centros educativos de todo tipo, o profesionales liberales, y dada la situación actual y la reciente creación del puesto, surgen muchas dudas sobre qué cursos pueden ser de interés y cuáles no.

El Modelo de Certificación emitido por AERCO pretende reflejar la calidad de los cursos que se imparten, medida en tres aspectos:

1. Profesorado Profesional, Experto y/o Experimentado: Profesionales de reconocido prestigio y con experiencia profesional y académica que avalen sus conferencias. El certificado avala la presencia de estos profesores y su alta calidad.
2. Contenido Académico que cubra las principales áreas de conocimiento del puesto: Nuestro certificado garantiza contenidos actualizados, vigente y del máximo interés. Datos precisos, y sacados directamente de sus fuentes.
3. Experiencia de Aprendizaje valiosa: La certificación reconoce el seguimiento de un itinerario educativo que cubre aspectos multidisciplinares relacionados con la formación del Responsable de Comunidades Online.

Todos los alumnos que cursen un programa de AERCO con aprovechamiento, recibirán un certificado nominativo que refleje los aspectos anteriores.

*Si un curso certificado por AERCO te parece que no tiene calidad suficiente para recibir nuestra certificación infórmarnos cuánto antes en el email [formacion@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org).*

*Becas:*

AERCO proporciona un servicio de dos becas por curso a todos aquellos asociados que sean parados de larga duración. Para solicitar esta beca hay que enviar un correo a [formación@aercomunidad.org](mailto:formación@aercomunidad.org) indicando el curso para el que se desea recibir la beca y adjuntando una copia de la cartilla del desempleo



Asociación Española de  
Responsables de Comunidad

**MPG**  
Leading new thinking.

o cualquier otro documento que demuestre la permanencia en el paro. Se elegirán a aquellos dos solicitantes que se encuentren en desempleo desde hace más tiempo.

### Precio y bonificaciones

El precio total del curso será **800€** (Certificación incluida)

El precio de la inscripción incluye los trámites necesarios para la emisión del Certificado por parte de AERCO

Todos los miembros de AERCO disponen de una bonificación del 5%.

Este curso está bonificado por la fundación tripartita. Si eres empresa y estás interesado lo deberás solicitar por correo electrónico (adjuntando el formulario de inscripción y señalando la casilla de la bonificación): [formación@aercomunidad.org](mailto:formación@aercomunidad.org)



**MPG**  
Leading new thinking.

*La organización se reserva el derecho de cancelar el curso sin previo aviso con la devolución íntegra de la matrícula. La organización se reserva el derecho de cambiar profesores u horarios según causas de fuerza mayor.*