



## CURSO CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

### Introducción

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión. En momentos como este de cambio social, tecnológico y económico, el nacimiento del puesto de Community Manager arroja a las empresas muchas dudas, por más que tengan clara la importancia de este nuevo entorno.

En esta situación la visión de Aerco es clara, a través de su Comité de Formación busca, desde el conocimiento y la experiencia de casi 1.000 profesionales experimentados, trasladar estas buenas prácticas a los Community Managers actuales, y a los que desean serlo en el futuro. Para hacerlo cuenta con un Director de Formación, con un sistema de Certificación de calidad de cursos propios y ajenos, y con una oferta formativa de primer nivel, tanto en contenidos como en profesionales, que facilite en poco tiempo:

- conocer esta profesión,
- adquirir las herramientas básicas de el Community Management
- y poder ejercerla por cuenta propia y ajena.

### Qué es Aerco

La Asociación Española de Responsables de Comunidades OnLine, AERCO, es una entidad sin ánimo de lucro, que nace en 2008 por iniciativa de un grupo de profesionales motivados por la creciente importancia que las comunidades virtuales.

Tiene como objetivos:

- Ser un referente con presencia nacional y visibilidad internacional,
- Generar valor y ser un modelo a seguir por otras asociaciones aportando lo necesario para la formación de profesionales de calidad
- Representar la importancia estratégica de la profesión de Community Manager ante empresas, organismos oficiales, instituciones académicas, o medios de comunicación
- Ser el referente de intercambio de ideas, mejores prácticas y conocimientos del Community management, fomentando el crecimiento profesional y los vínculos entre los Responsables de Comunidad



- Prestar un servicio activo de bolsa de empleo, que ponga en contacto eficazmente a empleadores y Community Managers
- Fomentar, transmitir y velar por los códigos de conducta que deben regir en toda comunidad online

### Objetivos formación

La formación en **AERCO** se basa en tres pilares:



**Contenidos:** Se exige a los profesores la más alta capacidad académica, datos actualizados, información precisa y una capacidad de transmisión de conocimiento elevada.

**Experiencia:** Los contenidos se caracterizan por estar apoyados en casos reales, actuales, contrastables y basados en la experiencia.

**Documentación:** Toda la documentación en la que se apoyan las clases, es entregada al alumno a la finalización del mismo, para su posterior repaso, estudio o consulta.

Los cursos son impartidos por los profesionales miembros de AERCO, y en algunos cursos existen colaboraciones con otras instituciones que han desarrollado programas formativos (véase Certificación, o Tripartito).



### ¿Qué ventajas ofrecen estos cursos?

Permiten al alumno vivir una experiencia de formación de alto nivel a través de la asimilación de contenidos, debate y extracción de conclusiones que les capaciten para el desempeño de un puesto de Community Manager.

Satisfacen la necesidad de aprender de manera eficaz, rápida y sólida, los conocimientos básicos para ser un Community Manager profesional. Siendo una gran ocasión para efectuar networking y lograr numerosos contactos de profesionales del sector.

<p><b>Fecha de realización:</b> Del 21 al 25 de Junio del 2010</p> <p><b>Información:</b> <a href="http://www.aercomunidad.org/2010/05/21/curso-certificado-de-especializacion-para-community-managers-valencia/">http://www.aercomunidad.org/2010/05/21/curso-certificado-de-especializacion-para-community-managers-valencia/</a></p> <p><b>Inscripción:</b> <b>Mail:</b> martinezlorman@gmail.com <b>Teléfono:</b> 609775137(María Martínez)</p>	<p><b>Lugar de realización:</b> Las Provincias Multimedia Gremis 1 Polígono Vara de Quart Valencia 46014</p> <p><b>Horario:</b> de 16,00 a 20,45 horas.</p> <p><b>Coordinador:</b> Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO)</p>
---	---

### A quién va dirigido

A todos aquellos que deseen obtener una certificación a nivel nacional como responsables de comunidades online o *community manager*.

Para cualquier persona con formación universitaria y/o profesionales que tengan inquietudes por los campos de la comunicación, estrategia, marketing, tecnología, etc.

No es un curso dirigido a personal técnico sólo interesado en herramientas, sino para aquellos que desean una visión global y práctica de la Social Media y el Community Management.



## 21 de Junio

16:00-17:30 Introducción a la Social Media: las nuevas estrategias. **Juan Ignacio Martínez**  
17:30-19:00. Redes Sociales y Comunidades Virtuales: profundización, diferencias, elementos.  
**Juan Ignacio Martínez**  
19:00-19:15 Descanso  
19:15-20:45 Social Media: Herramientas de Social Media y estudio del fenómeno desde el punto de vista del Marketing **Juan Ignacio Martínez**

## 22 de Junio

16:00-17:30 Redes Sociales y Comunidades Virtuales: creación, casos de éxito, día a día.  
**Guillermo de Haro**  
17:30-19:00 Estrategia 2.0 **Guillermo de Haro**  
19:00-19:15 Descanso  
19:15-20:45 La reputación online: Qué es, cómo se gestiona. Construir identidades digitales.  
**Guillermo de Haro**

## 23 de Junio

16:00-17:30 Rentabilizando la Social Media. **Miguel Angel Martín**  
17:30-19:00 Cómo transmitir nuestro mensaje de una forma eficaz. **Miguel Angel Martín**  
19:00-19:15 Descanso  
19:15-20:45 Crowdsourcing: qué es, y cómo utilizarlo para mejorar la cadena de valor de tu empresa. Casos prácticos: eBay, Amazon, Innocentive. Museo de Brooklyn. **Miguel Angel Martín**

## 24 de Junio

16:00-17:30 Habilidades para CMs: cómo controlar tu comunidad. Autoridad, premios y castigos, la "PPP" -Peer to Peer Pressure. **Eduard Corral**  
17:30-19:00 Cómo el social media está cambiando el mundo de los negocios (sector financiero), periodismo (periodismo ciudadano), política (caso Obama, Irán)... **Eduard Corral**  
19:00-19:15 Descanso  
19:15-20:45 Tecnología: ¿Sobre qué se apoya la Social Media?  
Lenguajes de programación, soportes más comunes, software libre o software de pago... **Eduard Corral**

## 25 de Junio

16:00-17:30 El trabajo diario del Community Manager **Juan Luís Polo**  
17:30-19:00 Caso práctico **Juan Luís Polo**  
19:00-19:15 Descanso  
19:15-20:45 Habilidades para CMs: Gestión de problemas, resolución de conflictos, estrategias win-win. **Juan Luís Polo**



## Claustro

**Juan Ignacio Martínez** .- Fundador de las ieCommunities del IE Business School, Director Comercial y Community Manager Director Comunidad IRC-Hispano. Profesor de Executive Education, subdirector programa AMP Zaragoza en IE Business School. Consultor en creación de comunidades, elearning y diseño web. Director de Formación de AERCO

**Eduard Corral**.- fundador de Buzz Marketing Networks, donde ha desarrollado estrategias de social media marketing para empresas como Diageo, Levi's, La Sirena o Honda. Es además el ideólogo de las plataformas Bloguzz, con más de 7.000 bloggers suscritos y 200 promociones, y la reciente adaptación de Bloguzz para Facebook.

**Miguel Angel Martín es**.- Consultor de Marketing en Redes Sociales, Asesor de Formación de distintos centros de formación superior y especialista en Gestión Editorial. Asimismo es Embajador de Xing en Aragón y vocal de la junta directiva de ASONET (Asociación Nacional de Networking).

**Juan Luis Polo** es el socio director y responsable de nuevo negocio de Territorio Creativo, agencia de Social Media Marketing. Es Co-fundador y editor del blog corporativo de la agencia "eTc, el Blog de Marketing en Español", blog sobre marketing y publicidad líder en su categoría. Abogado de formación, es profesor en prestigiosas instituciones y escuelas de negocio.

**Guillermo de Haro**.- Doctor Europeo en Organización de Empresas. MBA por IE BUSINESS SCHOOL. Ingeniero en Telecomunicación. Profesor Visitante de Economía (URJC), Estrategia (Munich Business School) y IS/IT en IE BUSINESS SCHOOL. Ejecutivo en Workcenter o Technicolor Entertainment Services. Emprendedor de Proyectos como Avangroup business Solutions o Synopsys PA. Escritos con varios libros publicados y articulista en prensa económica y generalista.

## Certificación

Ante la aparición de una gran cantidad de cursos ofertados por centros educativos de todo tipo, o profesionales liberales, y dada la situación actual y la reciente creación del puesto, surgen muchas dudas sobre qué cursos pueden ser de interés y cuáles no.

El Modelo de Certificación emitido por AERCO pretende reflejar la calidad de los cursos que se imparten, medida en tres aspectos:

1. Profesorado Profesional, Experto y/o Experimentado: Profesionales de reconocido prestigio y con experiencia profesional y académica que avalen sus conferencias. El certificado avala la presencia de estos profesores y su alta calidad.
2. Contenido Académico que cubra las principales áreas de conocimiento del puesto: Nuestro certificado garantiza contenidos actualizados, vigente y del máximo interés. Datos precisos, y sacados directamente de sus fuentes.
3. Experiencia de Aprendizaje valiosa: La certificación reconoce el seguimiento de un itinerario educativo que cubre aspectos multidisciplinares relacionados con la formación del Responsable de Comunidades Online.



Asociación Española de  
Responsables de Comunidad

Todos los alumnos que cursen un programa de AERCO con aprovechamiento, recibirán un certificado nominativo que refleje los aspectos anteriores.

*Si un curso certificado por AERCO te parece que no tiene calidad suficiente para recibir nuestra certificación infórmanos cuánto antes en el email [aercoformacion@gmail.com](mailto:aercoformacion@gmail.com).*

### **Precio y bonificaciones**

El precio total del curso será 800€+IVA (928€, Certificación e IVA incluido)

El precio de la inscripción incluye los trámites necesarios para la emisión del Certificado por parte de AERCO

Este curso está bonificado por la fundación tripartita. Los interesados lo deberán solicitar por correo electrónico: [martinezlorman@gmail.com](mailto:martinezlorman@gmail.com)



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*

*La organización se reserva el derecho de cancelar el curso sin previo aviso con la devolución íntegra de la matrícula.*