



CURSO CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

Introducción

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión. En momentos como este de cambio social, tecnológico y económico, el nacimiento del puesto de Community Manager arroja a las empresas muchas dudas, por más que tengan clara la importancia de este nuevo entorno.

En esta situación la visión de Aerco es clara, a través de su Comité de Formación busca, desde el conocimiento y la experiencia de casi 1.000 profesionales experimentados, trasladar estas buenas prácticas a los Community Managers actuales, y a los que desean serlo en el futuro. Para hacerlo cuenta con un Director de Formación, con un sistema de Certificación de calidad de cursos propios y ajenos, y con una oferta formativa de primer nivel, tanto en contenidos como en profesionales, que facilite en poco tiempo:

- conocer esta profesión,
- adquirir las herramientas básicas de el Community Management
- y poder ejercerla por cuenta propia y ajena.

Qué es Aerco

La Asociación Española de Responsables de Comunidades OnLine, AERCO, es una entidad sin ánimo de lucro, que nace en 2008 por iniciativa de un grupo de profesionales motivados por la creciente importancia que las comunidades virtuales.

Tiene como objetivos:

- Ser un referente con presencia nacional y visibilidad internacional,
- Generar valor y ser un modelo a seguir por otras asociaciones aportando lo necesario para la formación de profesionales de calidad
- Representar la importancia estratégica de la profesión de Community Manager ante empresas, organismos oficiales, instituciones académicas, o medios de comunicación
- Ser el referente de intercambio de ideas, mejores prácticas y conocimientos del Community management, fomentando el crecimiento profesional y los vínculos entre los Responsables de Comunidad

- Prestar un servicio activo de bolsa de empleo, que ponga en contacto eficazmente a empleadores y Community Managers
- Fomentar, transmitir y velar por los códigos de conducta que deben regir en toda comunidad online

Objetivos formación

La formación en **AERCO** se basa en tres pilares:



Contenidos: Se exige a los profesores la más alta capacidad académica, datos actualizados, información precisa y una capacidad de transmisión de conocimiento elevada.

Experiencia: Los contenidos se caracterizan por estar apoyados en casos reales, actuales, contrastables y basados en la experiencia.

Documentación: Toda la documentación en la que se apoyan las clases, es entregada al alumno a la finalización del mismo, para su posterior repaso, estudio o consulta.

Los cursos son impartidos por los profesionales miembros de AERCO, y en algunos cursos existen colaboraciones con otras instituciones que han desarrollado programas formativos (véase Certificación, o Tripartito).

¿Qué ventajas ofrecen estos cursos?

Permiten al alumno vivir una experiencia de formación de alto nivel a través de la asimilación de contenidos, debate y extracción de conclusiones que les capaciten para el desempeño de un puesto de Community Manager.

Satisfacen la necesidad de aprender de manera eficaz, rápida y sólida, los conocimientos básicos para ser un Community Manager profesional. Siendo una gran ocasión para efectuar networking y lograr numerosos contactos de profesionales del sector.

<p>Fecha de realización: Del 5 de Julio al 9 de Julio del 2010</p> <p>Información: http://www.aercomunidad.org/2010/06/01/cu-rso-certificado-de-especializacion-para-community-managers-barcelona2e/</p> <p>Inscripción: Mail: silviaromeral@yahoo.es Teléfono: 610278858 (Silvia Romeral)</p>	<p>Lugar de realización: Affirma Business Center Plaza Cataluña 9, 1ª Planta 08002 Barcelona</p> <p>Horario: de 16,00 a 20,45 horas.</p> <p>Coordinador: Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO)</p>
---	--

A quién va dirigido

A todos aquellos que deseen obtener una certificación a nivel nacional como responsables de comunidades online o *community manager*.

Para cualquier persona con formación universitaria y/o profesionales que tengan inquietudes por los campos de la comunicación, estrategia, marketing, tecnología, etc.



Programa

5 de Julio

16:00-17:30 Introducción a la Social Media: las nuevas estrategias. **Juan Ignacio Martínez**
17:30-19:00 Social Media: Herramientas de Social Media y estudio del fenómeno desde el punto de vista del Marketing. **Juan Ignacio Martínez**
19:00-19:15 Descanso
19:15-20:45 Redes Sociales y Comunidades Virtuales: profundización, diferencias, elementos. **Juan Ignacio Martínez**

6 de Julio

16:00-17:30 Redes Sociales y Comunidades Virtuales: creación, casos de éxito, día a día. **Inma Grau**
17:30-19:00 Estrategia 2.0 **Eduard Corral**
19:00-19:15 Descanso
19:15-20:45 La reputación online: Qué es, cómo se gestiona. Construir identidades digitales. **Cristina García Rodríguez**

7 de Julio

16:00-17:30 Rentabilizando la Social Media. **Eduard Corral**
17:30-19:00 Cómo transmitir nuestro mensaje de una forma eficaz. **Daniela Arens**
19:00-19:15 Descanso
19:15-20:45 Crowdsourcing: qué es, y cómo utilizarlo para mejorar la cadena de valor de tu empresa. Casos prácticos: eBay, Amazon, Innocentive. Museo de Brooklyn. **Eduard Corral**

8 de Julio

16:00-17:30 Habilidades para CMs: cómo controlar tu comunidad. Autoridad, premios y castigos, la "PPP" -Peer to Peer Pressure. **Cristina García Rodríguez**
17:30-19:00 Cómo el social media está cambiando el mundo de los negocios (sector financiero), periodismo (periodismo ciudadano), política (caso Obama, Irán)... **Cristina García Rodríguez**
19:00-19:15 Descanso
19:15-20:45 Tecnología: ¿Sobre qué se apoya la Social Media?
Lenguajes de programación, soportes más comunes, software libre o software de pago...
Cristina García Rodríguez

9 de Julio

16:00-17:30 El trabajo diario del Community Manager **Juan Luís Polo**
17:30-19:00 Caso práctico **Juan Luís Polo**
19:00-19:15 Descanso
19:15-20:45 Habilidades para CMs: Gestión de problemas, resolución de conflictos, estrategias win-win. **Juan Luís Polo**



Claustro

Cristina García Rodríguez.- Cristina García es Community Marketing Manager de la red social profesional XING. Periodista de formación, en los últimos años se ha dedicado al sector digital, desarrollando diferentes tareas, desde Product manager hasta editora de contenidos en el equipo de Search Engine Marketing (SEM) de Yahoo! para el mercado español. En XING se encarga de dinamizar a la comunidad de usuarios que esta plataforma tiene en España.

Daniela Arens es experta en el mundo de los redes sociales y en la creación, dirección y moderación de comunidades y grupos online. Es emprendedora y co-fundadora de Foundum que es una plataforma online para emprendedores. Al mismo tiempo está asesorando la empresa Ofertius en su estrategia de marketing a través de medios sociales. En su pasado ha sido miembro/fundador de Linqia, un B2B Marketplace para redes sociales. Además es "Community and Development Manager" de la Moderator Community, una comunidad global para gestores de comunidades y moderadores. Gestiona y modera las comunidades Global Business Women Community en XING, Venturepreneurs y Internations Barcelona. Diplomada (BA) en Marketing, Comunicación y Administración + Dirección de Empresas de Euro-Business College Hamburgo y de la universidad LaSalle/Ramon Lull de Barcelona.

Eduard Corral.- fundador de Buzz Marketing Networks, donde ha desarrollado estrategias de social media marketing para empresas como Diageo, Levi's, La Sirena o Honda. Es además el ideólogo de las plataformas Bloguzz, con más de 7.000 bloggers suscritos y 200 promociones, y la reciente adaptación de Bloguzz para Facebook.

Imma Grau es la Jefe de la unidad de Divulgación Científica y Audiovisuales del Grupo Clinic. Dirige el programa de comunicación con enfermos crónicos forumclinic, con CV especializadas. Participa activamente en investigación social sobre el impacto de la e-health.

Juan Ignacio Martínez .- Fundador de las ieCommunities del IE Business School, Director Comercial y Community Manager Director Comunidad IRC-Hispano. Profesor de Executive Education en IE Business School, subdirector programa AMP Zaragoza. Consultor externo. Director de Formación de AERCO

Juan Luis Polo es el socio director y responsable de nuevo negocio de Territorio Creativo, agencia de Social Media Marketing. Es Co-fundador y editor del blog corporativo de la agencia "eTc, el Blog de Marketing en Español", blog sobre marketing y publicidad líder en su categoría. Abogado de formación, es profesor en prestigiosas instituciones y escuelas de negocio.

Certificación

Ante la aparición de una gran cantidad de cursos ofertados por centros educativos de todo tipo, o profesionales liberales, y dada la situación actual y la reciente creación del puesto, surgen muchas dudas sobre qué cursos pueden ser de interés y cuáles no.

El Modelo de Certificación emitido por AERCO pretende reflejar la calidad de los cursos que se imparten, medida en tres aspectos:

1. Profesorado Profesional, Experto y/o Experimentado: Profesionales de reconocido prestigio y con experiencia profesional y académica que avalen sus conferencias. El certificado avala la presencia de estos profesores y su alta calidad.
2. Contenido Académico que cubra las principales áreas de conocimiento del puesto: Nuestro certificado garantiza contenidos actualizados, vigente y del máximo interés. Datos precisos, y sacados directamente de sus fuentes.

3. Experiencia de Aprendizaje valiosa: La certificación reconoce el seguimiento de un itinerario educativo que cubre aspectos multidisciplinares relacionados con la formación del Responsable de Comunidades Online.

Todos los alumnos que cursen un programa de AERCO con aprovechamiento, recibirán un certificado nominativo que refleje los aspectos anteriores.

Si un curso certificado por AERCO te parece que no tiene calidad suficiente para recibir nuestra certificación infórmanos cuánto antes en el email aercoformacion@gmail.com.

Precio y bonificaciones

El precio total del curso será 800€+IVA (928€, Certificación e IVA incluido)

El precio de la inscripción incluye los trámites necesarios para la emisión del Certificado por parte de AERCO

Este curso está bonificado por la fundación tripartita. Si eres empresa y estás interesado lo deberás solicitar por correo electrónico (adjuntando el formulario de inscripción y señalando la casilla de la bonificación): silviaromeral@yahoo.es



La organización se reserva el derecho de cancelar el curso sin previo aviso con la devolución íntegra de la matrícula.